

年轻人的潮酷装备 全新坦克400上市 24.98万元起

来源：林俊宏 发布时间：2025-11-10 18:12:55

11月6日，主题为“潮酷越野新时代”的全新坦克400上市发布会在长城技术中心成功举行。作为全球唯一覆盖全动力矩阵、满足全场景出行需求的潮酷越野SUV，全新坦克400聚焦潮酷外观、硬核性能、豪华智能三大核心优势，致力全方位覆盖年轻人潮酷出行生活场景，打造潮酷越野SUV价值标杆，开启潮酷越野新时代。

全新坦克400 Hi4-Z智享版，售价31.98万元；全新坦克400 Hi4-T智享版，售价29.98万元；全新坦克400 Hi4-T，售价28.58万元；全新坦克400 柴油版，售价26.48万元；全新坦克400 汽油版，售价24.98万元。即刻下单可享多重尊崇权益，坦克以满满诚意为年轻用户体验潮酷越野带来惊喜购车优惠。



提车上市即交付 魏建军向AG梦泪交出“最强辅助”

发布会当日，长城汽车董事长魏建军带领AG超玩会梦泪参观了长城汽车的“硬核造车装备”，从智能实验室到高环跑道、测试山，零距离感受长城的造车实力，体验全新坦克400的强劲性能与驾控品质，AG梦泪作为全新坦克400首位车主，在当日完成新车交付。

发布会现场设置紫气东来区域、潮酷美学展区、潮酷生活主题展、个性重改区等区域，让到场嘉宾沉浸式体验全新坦克400可带来的多元潮酷生活场景。其中，紫气东来区域，因尊贵、祥瑞寓意，成为今天的最火“打卡”点。

全新坦克400凭借原创机甲美学设计、潮酷外观造型以及独有的国潮文化属性，赢得了大量都市年轻群体喜爱，成为了用户表达文化自信与审美主张的潮酷符号。

实力满配 打造全场景潮酷生活方式全能座驾

正如坦克品牌谷玉坤所说，从越野利器，到社交工具，坦克品牌为用户创造的不只是出行方式的革新，更是一种生活态度的宣言。生活有多少种热爱，坦克就能创造出多少种可能。

专业滑雪达人“小美是个野孩纸”、铁人三项运动员“极致玩家阿爽”、摄影装备党“赛博杨克”三位体验官，分享了他们与全新坦克400的潮酷故事。

对人气滑雪博主“小美是个野孩纸”而言，全新坦克400就是能带她安全抵达任何地方的潮酷装备，泛越野超级电混架构Hi4-Z可城可野，随时应对户外冰雪挑战，从容应对复杂路况；二排座椅可纯平放倒，轻松容纳滑雪板、单双板等专业装备，空间更大再也不怕“装不下”；智能冷暖冰箱支持-6℃至50℃宽域调温，冷冻、冷藏、保鲜、加热四大模式让人真正实现“冷热饮自由”。

对铁人三项运动员“极致玩家阿爽”而言，全新坦克400就是硬核护航、极限突破的潮酷装备——超大后备厢和极强扩展性，能轻松容纳公路车、换项箱等大尺寸装备；行业第一梯队Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，能让运动后的返程旅途更加轻松安心；Nappa真皮座椅搭配通风加热按摩等功能，能有效帮助司乘缓解旅途疲惫，让出行更加轻松惬意。

对摄影装备党“赛博杨克”而言，全新坦克400就是他征服山河，安放热爱的潮酷装备。夜拍银河是摄影师的家常便饭，红外夜视系统能在黑暗或极端环境下准确识别障碍物，为出行再添一份安全保障；车外6kW车内2.2kW放电，可为相机、无人机、照明灯等设备持续补能，创作不断电，所见即出片；后排座椅放倒，一张宽适“大床”便自然呈现，秒变“移动卧室”。

不止于滑雪、户外、摄影三大圈层，全新坦克400以独一无二的原创机甲美学，覆盖强越野、泛越野、城市通勤的全动力矩阵，以及智能、舒适配置全面跃升的舒享体验，将潮酷生活扩展到了更多用户圈层。全新坦克400是坦克品牌献给所有年轻人的一台潮酷装备，更是承载年轻人全场景潮酷生活方式的全能座驾。

80万坦克手的热爱背书 全新坦克400引领潮酷越野新时代

坦克品牌不仅赢得了全球近80万用户的信赖和选择，同时也和坦克手们一起用热爱编织了属于国人自己的越野地图，打造了国内越野领域规模最大、人数最多、粘性最强的潮酷社群。

站在迈向下一个“80万”的新起点，坦克品牌正以积极开放的姿态拥抱年轻一代。从“魏建军的潮酷DAY”，到坦克向AG梦泪交出“潮酷辅助”，再到此次发布会邀请潮酷达人分享潮酷生活、设置“紫气东来”多主题专区邀请年轻人打卡体验，坦克始终与年轻人走在一起，深刻融入他们的生活当中，成为他们探索世界、表达个性的潮流符号，与用户一起，携手拥抱潮酷越野新时代。

HTML版本：[年轻人的潮酷装备](#) [全新坦克400上市](#) [24.98万元起](#)